**Latz, A. O. (2017). *Photovoice Research in Education and Beyond*. Taylor & Francis.**

De foto’s zelf zijn niet de data, maar deze zijn een middel om storytelling te ontlokken om vervolgens te interpreteren door de onderzoeker. De uitleg, of het narratief, van de foto’s zijn van belang. Zo doet zowel de foto als het verhaal erachter ertoe. Hieruit ontstaat de term photovoice (Latz, 2017, pp. 2-3).

Photovoice is een vorm van participatief actie-onderzoek waarbij het er omgeving wordt gecreëerd waarin deelnemers vrijwillig kunnen deelnemen en eigen keuzes maken. Vanuit hier ontstaat eigen commitment aan hun eigen onderzoek. Het ontstaan van nieuwe kennis is hiermee een mogelijke uitkomst (Latz, 2017, pp. 3). 🡪 Belangrijk

Photovoice stelt gemarginaliseerden in de samenleving centraal doordat de foto’s het blikveld van hen laten zien (Latz, 2017, pp. 4).

Photovoice is niet aan een discipline gebonden en bestaat uit acht stappen. Dit zijn de volgende stappen: identificatie, uitnodiging, educatie, documentatie, narratief, ideevorming, presentatie en conformeren.

Onder identificatie wordt verstaan dat de onderzoeker de plaats, de betrokken personen en het doel van de studie formuleert.

Hierna worden de deelnemers uitgenodigd en de deelname wordt bevestigd. Wat de deelname inhoud wordt besproken. De educatiefase richt zich erop de deelnemers mee te nemen in wat er van het verwacht wordt. Hierin bespreekt de onderzoeker wat er van de foto’s en het vervolgstappen wordt verwacht. Ook wordt er besproken hoe de foto’s gebruikt worden.

Hierna volgt de fase van de documentatie. Hierin reageren de deelnemers op vragen of aansporingen door middel van de foto’s en eventuele andere afspraken die er gemaakt zijn binnen de educatiefase.

Nadat de foto’s verzameld zijn ontstaat de fase van het narratief. Hierin wordt individueel of in focusgroepen de inhoud achter de foto’s besproken. Dit narratief geeft betekenis aan de foto en brengt context aan.

De hierop volgende fase van ideevorming kan met of zonder de deelnemers plaatsvinden. De onderzoekers genereren uit het narratief, eventueel met de deelnemers, overeenkomstige thema’s vanuit een kwalitatieve analyse. De thema’s worden vervolgens uitgediept.

De volgende fase is die van de presentatie. Meestal vindt dit plaats in de vorm van een tentoonstelling. De term tentoonstelling kan echter in de volledige breedte worden geïnterpreteerd.

Tot slot volgt het conformeren. Hierin worden de verwachtingen vooraf afgezet tegen de vertelde boodschap van de deelnemers. Er wordt gezocht door de onderzoekers in deze fase naar een manier waarop de deelnemers het handelen binnen, en de energie in, het project kunnen borgen voor de toekomst. De photovoice methodiek is flexibel toepasbaar en kan worden gecombineerd met andere methodieken binnen een variatie van contexten. (Latz, 2017, pp. 4-6, 60-61). 🡪 Belangrijk

Foto’s spelen een rol in verhalen die je vertelt. Foto’s helpen ons de wereld begrijpen, bieden een identiteit en bevragen ons. (Latz, 2017, pp. 7-8)

Foto’s als medium helpen het geheugen en vormen een kritische blik voor het geheugen (Latz, 2017, pp. 9).

De manier waarop de foto gemaakt is, digitaal of analoog, en hoe deze wordt afgedrukt en getoond is net zo belangrijk als het onderwerp waarvan de foto gemaakt is (Latz, 2017, pp. 11).

Foto’s kunnen zowel kunstobjecten als objecten voor onderzoek zijn. Bij een foto als onderzoeksmiddel dien je rekening te houden met de mogelijkheid dat de foto is bijgesneden, of andersoortig gemanipuleerd. Daarnaast is de foto altijd door de ogen van de maker gemaakt en kent daarmee een vorm van subjectiviteit. Hou dus rekening met de wijze waarop je de deelnemers vraagt foto’s te maken en probeer dit gelijk te trekken tussen de deelnemers (Latz, 2017, pp. 17).

Wanneer de foto’s in de narratieve fase komen en ze worden bijvoorbeeld gemaakt met een camera met een rolletje, dan is de foto’s op dat moment een verassing. Aan de andere kant kunnen deelnemers met hun eigen camera meer foto’s maken en een bewuste foto uitkiezen voor de narratieve fase (Latz, 2017, pp. 17).

Photovoice draait in essentie niet om de foto , maar om de context die de foto biedt en de conctext rondom de foto. Vanuit de foto ontstaan vragen passend bij de discipline (Latz, 2017, pp. 18).

Tijdens de narratieve fase kan er gereageerd worden op de foto’s en tijdens de presentatiefase kan dit worden gebruikt om in een groter gesprek met de bezoekers op te reageren (Latz, 2017, pp. 18).

Photovoice vraagt deelnemers achter camera’s plaats te nemen om zo betekenis te geven en bij te dragen aan een onderzoek (Latz, 2017, pp. 20).

Psychologen onderkennen het belang van het visuele om individuen zich te laten verhouden tot de wereld om het heen en een identiteit te vormen, evenals om op deze wijze onderdeel uit te maken van de cultuur waartoe ze behoren. Door te reageren op de beelden krijgen de individuen inzicht in hun persoonlijkheid, motivatie en attitudes die voorheen buiten hun bewustzijn lagen (Latz, 2017, pp 20). 🡪 BELANGRIJK

Historisch gezien wordt een foto gemaakt door een observant, maar photovoice maakt van de observant een deelnemer (Latz, 2017, pp 21). 🡪 BELANGRIJK

 Photovoice, dat een vorm van participatief actieonderzoek is, kent vele variaties van in het klaslokaal en participerend tot activistisch. Het is een systematische benadering die onderzoekend de ruimte biet aan de deelnemers om oplossingen voor dagelijkse problemen te vinden. Enkele voordelen van de methode zijn gedeeld eigenaarschap, de ruimte voor begrip rondom sociale problemen en het oproepen van de neiging tot actie binnen een gemeenschap (Latz, 2017, pp. 27-28). 🡪 BELANGRIJK

Een participatief onderzoek gaat niet alleen om het produceren en gebruiken van kennis, maar gebeurt binnen de context van de deelnemer en erkend de verschillende niveaus van de deelnemers. Tegelijkertijd borgt het het leren van alle deelnemers (Latz, 2017, pp. 28).

Er zijn ook aandachtspunten binnen het participatieve onderzoek. Zo kan passief of apatisch gedrag van deelnemers het onderzoek negatief beïnvloeden. Eisen van de onderzoekers of eisen van buitenaf evenals tijd kunnen van invloed zijn (Latz, 2017, pp. 28). 🡪 BELANGRIJK

Belangrijke vragen om te stellen bij participatief onderzoek zijn:

* Wie maakt de beslissingen in het project? Waarom?
* Met wie wordt er gesproken? Waarom?
* Tot op welke hoogte delen doen de deelnemers mee en hebben ze invloed? Waarom?
* Zijn de verzoeken aan de deelnemers praktisch? Waarom wel of niet?
* Is er een mogelijke consensus als uitkomst en is dit wenselijk? Waarom wel of niet?
* Wat is de plek van het onderzoek in het grotere geheel?
* Is het onderzoek duurzaam? Waarom wel of niet?

(Latz, 2017, pp. 30) 🡪 VRAGEN BEANTWOORDEN IN RELATIE TOT HET GEHEEL

Het op kunst, de beelden, gebaseerde onderzoek biedt deelnemers de ruimte om beelden te creëren en gevoelens aan de realiteit te verbinden (Latz, 2017, pp. 32). 🡪 BELANGRIJK

LEES PAGINA 33 wanneer je een kleine *n* hebt 🡪 GEBRUIKEN BIJ COMMENTAAR OP KLEINE *n*

De verzamelde data bij photovoice zijn zowel voor de participanten als voor de onderzoekers, die dezelfde kunnen zijn, esthetisch en artistiek (Latz, 2017, pp. 33).

Photovoice is beïnvloedt door Paulo Freire die beelden gebruikte om kritisch bewustzijn te ontwikkelen bij de deelnemers. Zo zijn foto’s een katalysator voor een dialoog. De beelden representeren de realiteit en context van de deelnemers. Bij photovoice worden de beelden echter door de deelnemers zelf gemaakt. Hierdoor kunnen de deelnemers zich beter identificeren met issues binnen de context, kunnen ze kritisch kijken naar factoren binnen de context om vervolgens richting oplossingen te bewegen die sociale verhoudingen veranderen (Latz, 2017, pp. 39) 🡪 !!!

Freire herkent in drie niveaus van bewustzijn die invloed hebben op hoe individuen hun realiteit zien en hoe deze interpretaties hun handelen beïnvloeden. Deze drie niveaus zijn magisch, naïef en kritisch. Magisch wil zeggen dat de individuen zichzelf zien als onlosmakelijk inferieur en ondertussen stilzwijgend en onwetend de bestaande status qua in stand houden. Deelnemers op het naïeve niveau zien de sociale structuren als corrupt, maar leefbaar. Ze erkennen de ongelijkheid, maar doen geen poging het te begrijpen of analyseren. Liever geven ze anderen de schuld voor de ongelijkheid. Binnen het kritische niveau realiseren de individuen zich dat ze de sociale situatie met hun actie kunnen veranderen of in stand houden (Latz, 2017, pp. 39-40) 🡪 Belangrijk. BEWUSTZIJN

Photovoice als methode wil bijdragen aan drie doelen: (a) De deelnemers aanmoedigen elementen te documenteren; (b) het ontwikkelen van een kritisch bewustzijn bij de deelnemers door en kritische dialoog en; (c) richting beleidsmakers duidelijk maken vanuit de deelnemers wat er nodig is voor verandering (Latz, 2017, pp. 43).

Photovoice decentraliseert de rol van de onderzoeker en erkent de authenticiteit van verschillende vertrekpunten van de deelnemers (Latz, 2017, pp. 43). 🡪 BELANGRIJK

Het kritische bewustzijn dat photovoice ontwikkelt bij de deelnemers vanuit reflectie op de beelden heeft invloed op verandering binnen kennis, attitude en gedrag. (Latz, 2017, pp. 44-46) 🡪 BELANGRIJK

ZIE PAGINA 48 voor een SCHEMA

Het is van belang met de deelnemers binnen de photovoice methode een relatie op te bouwen, zodat deze tot handelen komen en het project ondersteunen (Latz, 2017, pp. 58). 🡪 RELATIE TDT

Het is van belang dat de deelnemers het proces van de photovoice methodiek begrijpen. Het goed informeren van de deelnemers hieromtrent is van belang. Daarnaast dienen de deelnemers foto’s uit te kiezen die voor hen relevant zijn (Latz, 2017, pp. 68-70).

De aanmoedigingen om deel te nemen aan de photovoice methodiek of om erop te reflecteren dienen open te zijn. Hou hierbij rekening in het stellen van de vragen. Er zijn verschillende wijze om dit proces te begeleiden, zo is er (a) een compleet open vraagstelling; (b) een vraagstelling met meer gerichte focus, (c) een gescripte serie vraagstellingen en; (d) een door de deelnemers bepaald script. Het uiteindelijke gesprek over de foto’s geeft betekenis en biedt ruimte voor interpretatie. Het is niet aan de onderzoeker te interpreteren, maar dit is aan de deelnemer. De verbale uitwisseling bij het interpreteren vraagt daarmee meer dan taal alleen. De foto’s kunnen de deelnemers terugbrengen naar een andere plek en tijd en gevoelens, geur en details oproepen (Latz, 2017, pp. 70-75) 🡪 In relatie met Ranciere en VTS en Bewustzijn (zelf interpreteren).

Deelnemers hebben altijd het recht een foto uit het onderzoek te verwijderen (Latz, 2017, pp. 76). 🡪 Ethische toevoeging

De foto’s worden vanuit een bepaald gezichtspunt gemaakt. Daarom is het niet alleen relevant wat er op de foto’s te zien is, maar ook wat er niet te zien is (Latz, 2017, pp. 80-83). 🡪 BELANGRIJK IN RELATIE MET VTS

Een wijze om het gesprek over de foto’s te begeleiden is door gebruik te maken van SHOWeD. Dit staat voor: ‘Wat do you See here? Wat is really Happening here? How does this relate to Our lives? Why does this situaties, concern of strength exist? What can we Do about it?’. Een andere wijze om dit gesprek te begeleiden is PHOTO. Dit staat voor: ‘Describe your Picture. What is Happening in the picture? Why did you take a picture of this? What does This tell about our live? How can this picture provide Opportunisties for us to imrove live?’. Dit interview is een vorm van storytelling en actief luisteren (Latz, 2017, pp. 84). 🡪 RELATIE MET VRAGEN VTS EN BEELDCOACHING

Eventueel ook vragen op pp. 85

In plaats van te vertellen over de foto’s wordt er soms ook over de foto’s geschreven (Latz, 2017, pp. 86).

-------------------------------------------------------------------

Wilderink, L. (z.d.). Handleiding Photovoice. Hogeschool Windersheim/Vrije Universiteit. Geraadpleegd op 9-8-2021 via https://www.gezondin.nu/wp-content/uploads/2020/11/Handleiding-photovoice\_projectMAPZ2.pdf#:~:text=Photovoice%2C%20oftewel%20fotomethode%2C%20is%20een%20participatieve%20actieonderzoeksmethode%20waarbij,een%20omgeving%20of%20gemeenschap%20in %20beeld%20worden%20gebracht.

Photovoice is een methode voor participatief actieonderzoek voor groepen of individuen die op een interactieve manier in een onderzoek betrokken worden. Daarnaast is photovoice geschikt als methode bij groepen waar het lastiger is informatie op te halen in situaties waar verbetering wenselijk en mogelijk is. De methode geeft inzicht in de leerwereld vanwaaruit de deelnemers denken en handelen. De kern van de methode is dat de foto’s die gemaakt zijn een uitgangspunt vormen voor een gesprek en de daaruit volgende acties (Wilderink, z.d.). 🡪 Relatie met VTS,

De kern van photovoice is dat de foto’s een gesprek uitlokken tussen de deelnemer en de onderzoeker. De foto’s zijn daarmee input voor de gesprekken en geen data op zichzelf. De gesprekken naar aanleiding van de foto’s leiden tot gewenste verandering, doordat er vanuit de gesprekken acties worden geformuleerd (Wilderink, z.d.).

De photovoice methode (a) focust zich op een specifiek vraagstuk; (b) heeft als doel om blijvende verandering te brengen in de levens van de deelnemers; (c) stelt deelnemers in staat anderen te informeren en; (d) stelt de deelnemers in staat actief betrokken te zijn bij besluiten en acties die hun eigen leven en de gemeenschap beïnvloeden (Wilderink, z.d.).

Wilderink (z.d.) noemt de volgende stappen binnen photovoice

1. de voorbereiding: hierbinnen wordt contact gelegd met de deelenemers en wordt geïnvesteerd in de relatie. Daarnaast wordt door de onderzoeker nagedacht over de verwachting en de invloedsfeer.
2. Introductie van het project: De onderzoeker introduceert en geeft de foto-opdracht. De kaders van het project dient de onderzoeker te bepalen en te geven, maar wel zo dat het niet te sturend is. Geef aan wat het doel van het onderzoek is en geef het gevoel dat de onderzoekers en de deelnemer gelijkwaardig zijn. De deelnemers zijn hiermee co-onderzoeker. Daarnaast besluit je op welke wijze de foto’s worden gemaakt. Ook worden er afspraken gemaakt over de foto’s en wat erop zichtbaar mag en moet zijn. Daarnaast wordt een maximaal aantal foto’s besproken. Bespreek hoe de foto’s uiteindelijk bij de onderzoeker terecht komen.
3. Deelnemers foto’s laten maken: De deelnemers worden geënthousiasmeerd. Ze krijgen de ruimte om te denken en te ontdekken. Geef aan dat de deelnemers na het maken van een foto korte aantekeningen kunnen maken.
4. Samen in gesprek over de foto’s: plan het gesprek zo snel mogelijk na het maken van de foto om te voorkomen dat de herinneringen vervagen. Nummer eventueel foto’s voorafgaand aan het gesprek. Probeer door open vragen een beeld te krijgen van de situatie van de foto. Vraag ook wat er gebeurd rondom het kader van de foto. Biedt hierin de ruimte om uit te wijden. Het kan hierin helpen dat de deelnemers kort op post-it’s elementen opschrijven. Stop het gesprek als de aandacht afneemt.
5. Samen conclusies trekken: Leg uit hoe de foto’s en gesprekken thematisch kunnen worden geanalyseerd. Geef ruimte om te analyseren en thema’s en subthema’s te maken.
6. Samen acties bedenken en uitvoeren: schrijf op een plek de verzamelde acties op om uit te voeren die worden verzameld naar aanleiding van de analyse en gesprekken. Schrijf ook op bij welke actie of conclusie wie of wat betrokken moet worden. Laat de groep kiezen welke acties als groep of als individu kunnen worden uitgevoerd.

**Kallenberg, T., & Onstenk, J. (2011). *Ontwikkeling door onderzoek* (2de ed.). ThiemeMeulenhoff bv.**

Kijkend naar de methodiek zoals Kallenberg en Onstenk (2011) dit omschrijven geven ze het volgende stappenplan:

1. Onderzoeksvraag formuleren: vanuit een probleemsignalering wordt een onderzoeksvraag geformuleerd.
2. Verkenning: Vanuit gesprekken met experts en literatuur wordt het probleem verkend.
3. Verbeteractie: De verkenning leidt tot een formulering van een onderbouwde verbeteractie. Er wordt een plan van aanpak geformuleerd waarin wordt aangegeven hoe de verbeteractie wordt uitgevoerd en hoe getoetst wordt of het werkt.
4. Verbeteractie uitvoeren: Op basis van de ontwikkelde aanpak wordt de actie uitgevoerd. Er wordt informatie verzameld over de te toetsen aspecten. Knelpunten worden benoemd, theorie en praktijk worden tegenover elkaar afgezet, de (beoogde en bereikte) effecten worden benoemd.
5. Onderzoeksrapport: Op basis van het actieonderzoek wordt een rapport geschreven waarin de vraag, de belangrijkste resultaten van de verkenning, de verbeteractie en (beoogde) resultaten een plek hebben.
6. Actieonderzoek richt zich op het verbeteren van handelen en is probleemgericht. In actieonderzoek worden mogelijkheden, nieuwe perspectieven en het uittesten daarvan in de praktijk gebracht. Het is (voor een leraar) niet voldoende dat hij over kennis en expertise beschikt. Hij moet over meer vaardigheden beschikken. Vaardigheden die hij moet uitproberen en moet onderzoeken wat werkt en niet werkt. Dit moet hij doen met inzet. Bij actieonderzoek werkt de onderzoeker volgens een duidelijke methode die onderzoekt of er iets verandert en of dat werkt. Om volgens deze methode te werken is er een onderzoekende houding nodig en moet er geen angst zijn om het experiment aan te gaan. Daarnaast ben je altijd zelf het onderwerp van het onderzoek. Het is ook mogelijk om als team of school onderzoek te doen, dan moet de onderzoeksproblematiek helder zijn. De keuze voor verbeteringen binnen het onderzoek wordt ondersteund aan de hand van experts en literatuur. Deze verbeteringen worden gedaan op basis van empirisch toetsbare uitspraken om zo de problemen terug te dringen (Kallenberg & Onstenk, 2011).

**HIER DUIDEN ACTIE-ONDERZOEK VANUIT 3 BRONNEN**

**ZOEK OOK NAAR AUTO-PHOTOGRAPHY of PHOTO COMMUNICATION (Combs en Ziller 1977m Dinklage en Ziller 1989, Johnsons May en Cloke 2008 en Noloand 2006).**

Bouwhuis, M., & Pragt, A. (2021, 22 maart). *Krachtgericht coachen met beeldopnamen*. De Onderwijsspiegel. https://onderwijsspiegel.nl/coachen-met-beeldopnamen/krachtgericht-coachen-met-beeldopnamen/

‘Beeldbegeleiding is een effectie vorm van coaching van leraren en leerlingen. Door je bewust te worden van wie je bent als leraar en wat voor effect je gedrag heeft op de leerlingen kun je je verder ontwikkelen.’ (Bouwhuis & Pragt, 2021, par. 1)

Bij beeldbegeleiding is de belangrijkste taak van de begeleider het ondersteunen van de leerkracht bij de verder ontwikkeling. Hiervoor dient de beeldbegeleider goed te kijken, luisteren, aan te voelen en vanuit daar richting geven door de juiste vragen te stellen. Vertrouwen is hierbij de basis (Bouwhuis & Pragt, 2021).

Korthagen, aangehaald door Bouwhuis & Pragt (2021), geeft aan dat reflectie een belangrijke rol speelt in de ontwikkeling van de leerkracht. Het werken met beelden sluit hierbij aan.

Er zijn meerdere niveaus waarop door middel van beeld reflecteert kan worden. Dit kan op het niveau van de leraar en leerling in de klas zijn op basis van de beelden; dit kan op het niveau van herbeleven zijn wanneer er naar de beelden gekeken wordt; en op basis van het moment dat dat de beelden worden besproken. Deze drie niveaus worden gericht met elkaar verbonden en zo biedt de beeldbegeleider diepgaand en duurzaam leren (Bouwhuis & Pragt, 2021). 🡪 Sluit aan bij methodiek

Centraal in het begeleiden van de beelden staat het volgende: Het krachtgericht werken in stappen (hoe te werken aan de kwaliteit); het ui-model in de beeldbegeleiding (waar komt het gedrag vandaan); het reflectiemodel (wat is het effect van de interactie); de lift (hoe komt er beweging); en presence (het hier en nu) (hoe word de leerkracht pedagogisch sensitief) (Bouwhuis & Pragt, 2021). 🡪 Koppelen aan presence. En kwaliteit

Beeldbegeleiding start het een bewustwording van de beginsituatie. Hierbij worden de mogelijke kwaliteiten die in te zetten zijn en verder te ontwikkelen zijn geïnventariseerd. De beeldbegeleider herkent deze kwaliteiten in de opnamen door goed te kijken (Bouwhuis & Pragt, 2021). 🡪 START voor gesprek

De beeldbegeleider helpt de leerkracht bij het verkrijgen van zelfvertrouwen door in het beeld de leerkracht te richten op de kernkwaliteiten (Bouwhuis & Pragt, 2021).

Binnen het UI-model van Korthagen en Nuijten komen een aantal aspecten naar voren. Allereerst is er in de buitenste rand de omgeving waarbij de vraag gesteld kan worden wat de leerkracht tegenkwam en waar die mee te maken kreeg. De volgende ring naar binnen toe vraag om het gedrag te beschrijven. Wat de leerkracht doet staat hier centraal. Hierna volgen de competenties, waarbij wordt onderzocht wat de leerkracht kan. Vervolgens komen de overtuigingen centraal te staan door de vraag te stellen waar de leerkracht in gelooft. De op een-na-laatste ring bevraagt de leerkracht op zijn identiteit door te vragen hoe hij zich in de professionele rol ziet. De kern van de ui bevraagt de betrokkenheid op het grote geheel van de leerkracht door hem hierop te bevragen (Bouwhuis & Pragt, 2021). 🡪 LET OP ZOEK DE PRIMAIRE BRON DIT IS MOOI OM MEE TE CODEREN EN ZO TE KIJKEN HOE VAAK COMPETENTIES NAAR VOREN KOMEN.

Door middel van het reflectiemodel van Korthagen wordt niet alleen het gedrag van de leerkracht bekeken, ook wordt onderzocht waar het gedrag vandaan komt. Dit gebeurt vanuit een negental vragen waarbij denken, voelen en willen centraal staan. De 1e vraag vraagt om de context te beschrijven. Hierna volgen de vragen: wat wilde ik, wat voelde ik, wat dacht ik, wat deed ik om zicht te krijgen op het eigen handelen. Aanvullend worden de volgende vragen gesteld om zicht te krijgen op het eigen handelen: Wat wilden de anderen in de situatie; wat voelden de anderen in de situatie; wat dachten de anderen?; en wat deden de anderen (Bouwhuis & Pragt, 2021). 🡪 OPZET VOOR MOGELIJKE VRAGEN – VERWERKEN EN COMPETENTIES ERIN MEENEMEN

Tijdens het analyseren worden gedragspatronen zichtbaar die terug te zien zouden kunnen zijn in de begeleiding. Dit biedt voor de beeldbegeleider ook op metaniveau een ingang voor gesprek. 🡪 MEERDERE INGANGEN, MAAR NIET MEENEMEN IVM MOGELIJKE VERSCHUIVING VAN RICHTING

Bouwhuis, M., & Klabbers, V. (2014). *Stagebegeleiding met foto en film*. Geraadpleeg op 27-09-2021, van https://www.beeldbegeleiding.com/wp-content/uploads/Bouwhuis-Klabbers-JSW-Stagebegeleiding-met-foto-en-film.pdf. <https://www.beeldbegeleiding.com/wp-content/uploads/Bouwhuis-Klabbers-JSW-Stagebegeleiding-met-foto-en-film.pdf>

Beeldbegeleiding is meer dan het tonen van de beelden en bespreken van alternatieven. Het begeleiden met beeld vraagt om afwegingen. Afwegingen als het kiezen voor foto of film, welk moment er besproken wordt, wie de beelden kiest om te bespreken zijn slechts een aantal aspecten om aan te denken (Bouwhuis & Klabbers, 2014).

Belangrijk bij een begeleidingsgesprek met beeldmateriaal is: eigenaarschap, competentiegevoel, foucssen, patronen, activiteren en compenseren en tot slot begeleiden en beoordelen (Bouwhuis & Klabbers, 2014).

Binnen het eigenaarschap van de begeleiding is het belangrijk dat de student eigenaarschap heeft en dat hij kan vertellen wat hij ziet. Een vraag die een praktijkbegeleider bijvoorbeeld kan stellen is: ‘vertel wat je ziet dat voor jou belangrijk is’. Hiermee bepaald de student wat hij zegt en uitlicht en wat hij tot handelen om kan zetten (Bouwhuis & Klabbers, 2014). 🡪 MOOIE EERSTE VRAAG. LET OP DEZE EERSTE VRAAG GEEFT RUIMTE OM NIET NAAR HET VAKINHOUDELIJKE TE GAAN. HOE VOORKOM IK DAT?

Binnen het competentiegevoel dat de student door middel van beeld kan ontwikkelen is ook van belang de student zijn goede gevoel te bevestigen wanneer dit zichtbaar of hoorbaar is. Hiermee worden niet meteen de aandachtspunten uitgelicht (Bouwhuis & Klabbers, 2014). 🡪 MEENEMEN

Een filmfragment bevat veel meer informatie dan een foto (Bouwhuis & Klabbers, 2014) 🡪 HIEROM KIEZEN VOOR DE FOTO BINNEN DE BEPERKTE TIJD

Het gekozen beeld past bij de leerwens van de student. Deze beelden, die zorgvuldig gekozen zijn, kunnen omwille van de diepgang beter langer en vaker worden bekeken. Hierbij kan er focus worden gelegd op de verbale en non-verbale uitingen van de student (Bouwhuis & Klabbers, 2014).

‘Wat zie je in het beeld dat je graag wilt bespreken.’ (Bouwhuis & Klabbers, 2014, par. 5).

De beeldbegeleider focust op het éne moment waarop het gewenste gedrag zichtbaar is en dan vergroot je in het gesprek uit (Bouwhuis & Klabbers, 2014).

De student benoemt wat hij op het moment van het beeld denkt, voelt en wil en kan tevens nadenken over wat het effect is van het gedrag bij de leerling. Wat niet besproken dient te worden zijn zaken die incidenteel aan de hand waren in het beeld. Het gaat erom dat het beeld en het gesprek erover gaat over patronen en niet over incidenten (Bouwhuis & Klabbers, 2014).

De student in het gesprek activeren betekent dat hij actief gaat nadenken over de ontwikkeling van zijn eigen vakmanschap. Dit kan ook non-verbaal in het gesprek door te knikken of door te hummen (Bouwhuis & Klabbers, 2014). 🡪 Analyse van de gesprekken op dit aspect.

Bij het begeleiden van studenten wordt er toegewerkt naar een startbekwame leerkracht. Een vertrouwensrelatie met de begeleider op de stageschool en opleiding is hierbij van belang. Meestal levert de dubbelrol die de docent op opleiding heeft hierbij meestal geen probleem op, maar de rollen moeten dan wel duidelijk uit elkaar worden gehaald 🡪 TOCH IN HET ONDERZOEK DUIDELIJK GESCHEIDEN OM ETHISCH ZUIVER TE ZIJN.

‘een beeld zegt meer dan duizend woorden.’ (Bouwhuis & Klabbers, 2014, par. 9)