

Artistieke interventie in de openbare ruimte – prototype

#DONKIESJOTTERIE



'DONQUICHOTTERIE - HANDELING UIT ONBEREDENEERD IDEALISME'

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=SGHWUA9SSGK&FEATURE=Youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=SGHWUA9SSGK&FEATURE=Youtu.be)

KLIK EERST OP DE LINK ALVORENS VERDER TE LEZEN.

In de kunsteducatie voel ik me met regelmaat een Don Quichot! Ik lijk te strijden voor idealen die anderen niet begrijpen, niet waarderen en met regelmaat bevroeg ik mezelf ook wel eens op het economische of maatschappelijke nut. Dan loop ik weet met hoofd tegen de molens van de werkelijkheid aan. En toch, iedere keer, komt bij mij het gevoel naar boven dat de kunsten, en met name de kunsteducatie, mijn leven betekenis geeft en dat gun ik ook aan die ander. Dat gunnen om betekenis te kunnen geven door middel van kunsteducatie is mijn Don Quichotterie. Soms moet ik het niet willen beredeneren waarom ik dit belangrijk vind. Het maakt me gelukkig. En tegelijkertijd is de vraag, zit die ander wel op mijn idealisme te wachten?

Donquichotterie is het handelen uit onberedeneerd idealisme. In hoeverre handelt de docent op een school (alle typen scholen) vanuit de eigen idealen en in hoeverre zijn deze beredeneerd?

In hoeverre is mijn eigen handelen beredeneerd en durf ik mijn handelen af te stemmen op mijn idealen? In hoeverre moet ik mijn handelen willen beredeneren? In hoeverre moet ik mijn handelen aanpassen aan de persoon?

Ik kom tot een drietal vragen die ik met deze interventie wil onderzoeken en ben bereid op deze queeste, om in de woorden van Don Quichot te spreken, tot verrassende uitkomsten te komen.

- Hoe zet ik aan tot idealisme of creatie of denken bij de ander?
- Is dat überhaupt mogelijk?
- Is het aanzetten tot denken niet een eerste mooie stap om tot dat handelen uit idealisme te komen?

De interventie

Een drietal vragen om het volgende proberen voor elkaar te krijgen: om een aantal mensen, van elkaar onbekenden, met affiniteit voor onderwijs aan het denken te zetten over de wijze waarop ze (kunst)educatie inzetten.

Ik laat mij inspireren door televisieprogramma's als 'the masked singer' en 'wie is de mol' en zal op speelse wijze mijn tien participanten verleiden tot deelname. Dit doe ik door brieven te sturen naar de participanten vanuit het pseudoniem: Donkie Sjut.

Mede geïnspireerd op het dear-data project (z.d.) wil ik de deelnemers beter leren kennen aan de hand van hun gedachten en eventuele acties die ze ondernemen naar aanleiding van de brieven. Donkie Sjut zullen ze leren kennen door de reacties op het werk dat ze online posten.

De eerste brief, of beter gezegd een zeer klein berichtje, zorgt voor een eerste contact, en een laatste bericht, of beter gezegd een megagrote doos met daarin een ballon die ondersteboven hangt, stellen vragen en geven opdrachten die betekenis geven aan dagelijks handelen. In de ballon, het laatste bericht, zal een uitnodiging zitten met ZOOM-link. Dan gaan we in gesprek met elkaar over de ervaring en wisselen we uit. Ook zal ik de deelnemers erop wijzen dat zij hierna de rol van Donkie Sjut kunnen overnemen en ze daartoe aanzetten. Of ik mezelf bekend maak ik de ZOOM, dat weet ik nog niet. En misschien beslis ik dat wel in het moment. Misschien moet ik mezelf bij sommigen ook eerder bekend maken, omdat dan de relatie beter wordt en vertrouwelijker is, waarna het handelen beter op gang komt.

Tijdens het ZOOM gesprek wil ik de volgende vragen gaan stellen om met elkaar in gesprek te raken:

- Wat heeft dit project met je gedaan?
- Welk moment heb je iets anders gedaan dan dat je normaal deed?
- In hoeverre heb je nagedacht over hoe jou handelen in de onderwijspraktijk aansluit bij jouw idealen?
- Wanneer ben je de leerlingen, studenten of collega's in gesprek geraakt over de betekenis van kunst?
- Welke betekenis heeft kunst voor jou? En komt dit ook tot uiting in jouw werk of privé?
- Wat heeft dit project je gebracht?

De berichten tussen de eerste brief en kartonnen doos laat ik in het ongewis. Ik bepaal alleen een paar hoofdlijnen. Ik wil hierin aanhaken bij eventuele reactie van de participanten (via de hashtag #donkiesjotterie) en daardoor ook niet zelf te veel vooraf beredeneren hoe ik in gesprek ga met de deelnemers. Als ik in gesprek wil gaan dan zal ik namelijk ook goed moeten luisteren en proberen aan te sluiten bij het aanbod. Ieder bericht zal een uitnodiging tot een actie zijn.

De participanten worden, zoals Helguara (z.d.) dat noemt, onvrijwillig onderdeel van het project. Dus ik zal de wil van de deelnemers vanuit het contact en de relatie moeten aanmoedigen, tegelijkertijd zal ik ze erkenning en eigenaarschap moeten geven om eventuele onwil af te laten nemen. Dit alles kan ik alleen maar doen op afstand en ik wil het alleen maar doen via de brievenbus.

Met twee van de deelnemers zal ik het contact iets anders opbouwen. Deze deelnemers deden als test mee aan een testfase van #donkiesjotterie. Toen dacht ik erover na om het project in de vorm van een kettingsbrief op te zetten, maar hiermee werd ik afhankelijk van de zwakste schakel in de ketting. Dus mede om deze reden, en ook om meer relatie aan te kunnen gaan, kies ik nu tien deelnemers die ik in het project zal betrekken.

De opzet en topics van de berichten

Door de participanten berichten te sturen die aanzetten tot kleine handelingen ontstaat een cultural probe. Dit is een methode waarbij de deelnemers zelf notities maken om inzicht te krijgen in het eigen gedrag. Het wordt onder andere genoemd als goede vorm om een diverse groep mensen samen te brengen. (Drenth, 2018). De documentatie doen de deelnemers zelf, maar ze worden ook verleid om dit online te delen. Om de drempel te verlagen deel ik ook een apart aangemaakt mailadres (donkiesjotterie@gmail.com) om berichten naar toe te sturen, reageren zal ik alleen doen via de brievenbus en niet via de mail.



BERICHT	TOPIC - plan	TOPICLIJST 2 - DEFINITIEF
Minibericht	Kennismaken	Kennismaken
Envelop	Uitnodigen	Uitnodigen voor antwoord – 1 reactie Wanneer heb je voor het laatst jezelf Een vraag gesteld
A4-envelop	Dagelijkse bezigheid	Nieuwe vraag, visueel maken van hoeveel mensen – geen antwoord <i>Gedachte: de opbrengst is minimaal. Ik ga de drempel verlagen. Men hoeft niet persé online te plaatsen, het mag ook via de mail, en sommigen zal uitnodigen mij ook een opdracht te geven en anderen zal ik</i>

		<i>uitnodigen mij te ontmoeten. Op deze wijze hoop ik meer reactie uit te lokken.</i>
A4-doosje	Educatie	2 sporen: 1. Ontmoeting 2. Mij aanjagen – opdracht insturen
Envelop	Aansluiten bij het aanbod van de deelnemers	Schilder iets wat in de schaduw staat.
Envelop met QR-code	Post naar de TED-talk van Frans Hals	
Envelop	Ik en de wereld	
Envelop	Zelf maken	
Doos voor de deur	Uitnodigen voor een zoom-meeting	

Bovenstaande topics en volgorde kan veranderen en bijgesteld worden naar aanleiding van het contact.

De deelnemers

L.A.	-	docent vmbo-basis kader	-	verzorging
J.S.	-	zorgcoördinator	-	ondersteunend personeel
J.B.	-	docent mavo/havo/vwo	-	beeldend
D via S	-	leerkracht bovenbouw PO	-	basisschool
M.T.	-	docent HBO	-	drama
T.G.	-	docent HBO	-	muziek
C via J	-	leerkracht middenbouw	-	basisschool
B.T.	-	directeur VO	-	directeur
R.M.	-	docent Nederlands/dichter	-	Nederlands en Dichter
J.R.	-	Redacteur Hart van Holland	-	Redacteur

Documentatie

Naast de het werk van de deelnemers zal ik ook mijn eigen werk en voorbereiding documenteren en vastleggen op video en foto. Op deze wijze wil ik ook bij mezelf de expressie aanwakken. Alle muziek en montage wil ik zelf maken en doen om ook op deze wijze me uit dagen op het gebied betekenisgeving aan het proces.

Bronnen:

DONQUICHOTTERIE. (Z.d.). <http://www.etymologiebank.nl/>. Geraadpleegd op 9 februari

2021, van <http://www.etymologiebank.nl/trefwoord/donquichotterie>

Drenth, T. (2018, 27 juli). *Wat is een cultural probe?* opscherp.com.

<https://opscherp.com/blog/wat-is-een-cultural-probe>

Helguara, P. (z.d.). *Education for socially engaged art*. <http://towery.lehman.edu/>.

Geraadpleegd op 9 februari 2021, van

<http://towery.lehman.edu/PhotoTopics/Photo%20Topics%20readings/Weeks34PPablo>

[HelgueraEducationforSociallyEngagedArt.pdf](http://towery.lehman.edu/PhotoTopics/Photo%20Topics%20readings/Weeks34PPabloHelgueraEducationforSociallyEngagedArt.pdf)

THE PROJECT. (Z.d.). Dear Data. Geraadpleegd op 8 februari 2021, van [http://www.dear-](http://www.dear-data.com/theproject)

[data.com/theproject](http://www.dear-data.com/theproject)